

Adolescenti allo specchio: dai bisogni ai diritti universali

Obiettivi formativi: acquisire consapevolezza dei bisogni e desideri condivisi dagli adolescenti, e di come vengano soddisfatti, a partire dall'esperienza degli studenti. Indagare come gli stessi bisogni, e i corrispondenti diritti, vengano vissuti oggi dai coetanei afghani, a soli 7000 km di distanza. Diritti universali dei ragazzi: ma è vero che o sono per tutti, o non sono per nessuno?

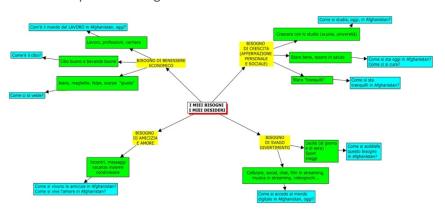
MODALITÀ DI INTERAZIONE CON GLI STUDENTI

- Dal brain storming alla costruzione di una mappa dei bisogni, gli studenti saranno guidati a formulare domande sulla realtà quotidiana dei loro coetanei utilizzando come riferimento comune la Convenzione Onu sui Diritti dell'Infanzia, del 1989. La mappa va creata insieme, a partire dagli interventi degli studenti; si fornisce un modello a solo titolo di esemplificazione, in calce a questa pagina
- Il percorso prevede la proiezione di fotografie, clip musicali e altri brevi prodotti multimediali, per facilitare l'immersione nel contesto afghano recente e contemporaneo e l'adozione di un punto di vista decentrato
- A richiesta degli insegnanti si propongono testi narrativi da utilizzare in classe in preparazione o a seguito dell'incontro

A CONCLUSIONE DEL PERCORSO

E' possibile, con la collaborazione dei docenti, raccogliere messaggi di incoraggiamento in inglese per le studentesse afghane che lottano per il diritto allo studio, partecipando alla Campagna Cisda "We support girls back to school".

Cisda potrà far pervenire i messaggi alle Associazioni afghane di donne con le quali collabora da più di venti anni e fungere da tramite per veicolare risposte dall'Afghanistan.



Aree tematiche

INTERCULTURA

PACE

DIRITTI

UGUAGLIANZA

SOLIDARIETA'

GIUSTIZIA SOCIALE

OPPRESSIONE DI GENERE

OPPRESSIONE GENERAZIONALE

Strumenti per gli incontri

PC E CASSE

LIM

CONNESSIONE

FOTOCOPIE

DURATA:

2 ore per l'incontro a scuola (preferibilmente in presenza se la località è coperta da una attivista Cisda)